

# AOI Pro.

第53期 第2四半期報告書

2015年4月1日から2015年9月30日まで

## ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

当第2四半期のグループ業績につきましては、主力の広告映像制作事業を中心に着実に受注を重ね、加えて成長領域としているデジタル関連や海外拠点の売上高も増加し、連結売上高は過去最高を更新、前年同期比増収・増益となり、好調を引き続き維持しております。

当社では、11月に「コーポレート・ガバナンス基本方針」を制定しました。その目的は、株主の皆様から経営を付託されたものとして、ステークホルダーに対する説明責任を果たすとともに、透明性・公平性を担保しつつ迅速・果断な意思決定を行うことを通じて、「攻めのガバナンス」を実現することにあります。

時代の急激な進化に伴い、広告業界にも大きな構造改革の波がすぐそこまで来ています。これを当社にとってのチャンスと捉え、まさに「攻めのガバナンス」により、会社の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を図っていきたいと考えています。

株主の皆様には、今後とも一層の力強いご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。



代表取締役社長  
グループCEO

中江 康人

## 企業ステートメント

ひとりひとりがそれぞれの立場や役割の **Professional** として

最高のクリエイティビティを発揮させ、さまざまな **Produce** を行う。

そこから生み出された **Product** を社会やステークホルダーの **Profit** につなげる。

それが私たちの **Promise** です。

CREATIVE ALLIANCE  
**AOI Pro.**

## Q.当第2四半期の業績について

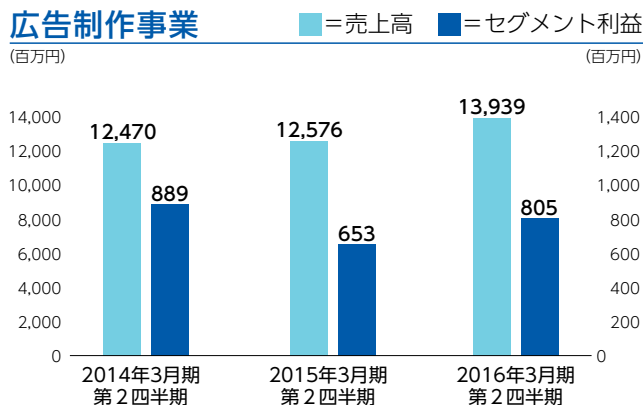
当第2四半期連結累計期間の業績は下表のとおりでございます。

		前年同四半期比
売上高	139億9千4百万円	106.3%
営業利益	7億6千7百万円	146.5%
経常利益	7億5千9百万円	146.8%
親会社株主に帰属する四半期純利益	3億8千6百万円	377.7%

### ① 広告制作事業

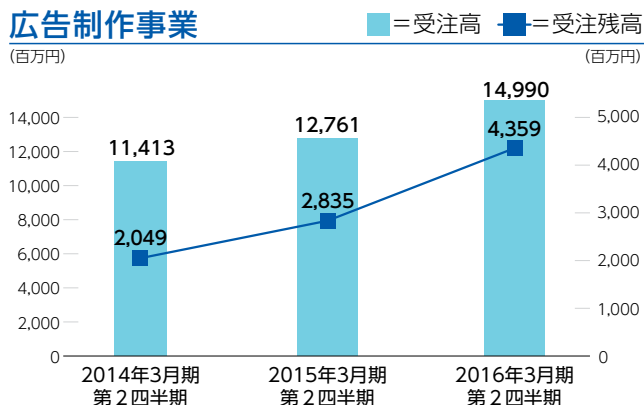
主力の映像制作事業を中心に着実に受注を重ねてきたことにより、当第2四半期連結累計期間は増収となりました。またセグメント利益も、2015年に策定した中期経営計画の初年度にあたり新規事業推進や人材育成・業務効率化（IT化）のための先行支出が発生している中であって、増益となりました。

### 広告制作事業



受注高・受注残高ともに好調を維持しています。

### 広告制作事業



### ② 写真スタジオ事業

売上高は5千4百万円（前年同四半期比117.2%）となりましたが、2015年10月・12月のらぼーと海老名店・立川立飛店オープンに向けた人材採用などの先行的経済負担により、セグメント損失は4千3百万円（前年同四半期は、セグメント損失2千2百万円）となりました。



## Q.通期の連結業績予想について

通期（2016年3月期）の連結業績の見通しにつきましては、下表のとおりです。

		前期比
売上高	300億円	4.1%増
営業利益	22億円	12.7%増
経常利益	21.5億円	10.8%増
親会社株主に帰属する当期純利益	10億円	19.3%減

## Q.コーポレートガバナンス・コード<sup>(※)</sup>への取り組み

### IR・SR部を新設、 コーポレート・ガバナンス基本方針を制定

本年6月に適用開始となったコーポレートガバナンス・コードで求められている株主との建設的な対話等を促進するため、IR (Investor Relations: 投資家対応) 視点とSR (Shareholder Relations: 株主対応) 視点の連携・融合を図ることとし、従来のIR部と総務部の一部を統合して「IR・SR部」を新設いたしました。また主要諸原則への対応について、「コーポレート・ガバナンス基本方針」を制定し、当社ホームページにて公表しております。

個人投資家向け説明会、機関投資家向け説明会などについても、より分かりやすい説明を心掛けるなど、コーポレートガバナンス・コードを適切に実践することが当社の中長期的な企業価値向上に資するものと考え、その継続的な充実に取り組んでまいります。

※企業統治の指針



7月に日本証券アナリスト協会主催の「第45回 個人投資家向け会社説明会（東京開催）」に参加いたしました。



半期ごとに開催している決算説明会の動画・資料等は当社ホームページ「投資家向け情報」(<http://www.aoi-pro.com/ir/>)に掲載しておりますので、是非ご覧ください。

## 株主優待対象者

毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された5単元(500株)以上保有されている株主様。

## 株主優待内容

### 1. クオカード贈呈

保有株数	クオカード
500株以上	2,000円分
2,000株以上	5,000円分
5,000株以上	10,000円分



<贈呈時期> 優待対象の株主様には当第2四半期報告書に同封しております。

### 2. 撮影付オリジナル写真集作成 (抽選)

拡充しました!

ご応募いただいた優待対象の株主様の中から、抽選により20名の株主様にオリジナル写真集を作成いたします。AOI Pro.グループの(株)ホリーホックが、株主様ご本人とご家族またはご友人と一緒に写真撮影を行い、オリジナル写真集にしてお渡しいたします。



<お申込書送付時期> 優待対象の株主様には「抽選お申込用紙」を当第2四半期報告書に同封しております。

## メール配信

4月よりIRメールの配信サービスを開始いたしました。最新のIR情報をEメールにてタイムリーにお知らせするサービスです。

下記よりご登録いただけます。

<http://www.aoi-pro.com/ir/mail/>



## AOI Pro.グループの事業構成

### 映像制作事業

TVCM / プロモーションビデオ /  
WEB動画 / 映画 / ドラマ

デジタル編集 / CG企画・制作 /  
撮影スタジオ / 機材レンタル

AOI Pro.



(株)AOI Pro.

(株)ワサビ

(株)シースリーフィルム



AOI ASIA

(株)大日



DIGITAL GARDEN INC.

(株)メディア・ガーデン

(株)デジタル・ガーデン

### WEB制作事業

WEBサイト /  
モバイルコンテンツ /  
アプリの企画制作 /  
システム構築・運用

BA

nakamino

(株)ビジネス・アーキテクツ

ナカミノ(株)

### 広告・販促ツール制作事業

新聞・雑誌広告 / ポスター /  
カタログ / パンフレット /  
広告の戦略・プロデュース

tko

STORY WRITER INC

Scratch

Land Ahoy

(株)ティー・ケー・オー

(株)STORYWRITER

(株)スクラッチ

Land Ahoy Design Ltd

### イベント事業

イベントや展示会の企画・運営

Mz planning

(株)エムズプランニング

### 写真スタジオ事業

hollyhock

(株)ホリーホック

### (株)ホリーホック

写真スタジオ事業

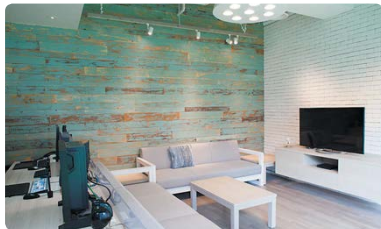


### 大型商業施設「ららぽーと」に2店舗出店 5店舗での営業に

圧倒的な集客力を持つ大型商業施設「ららぽーと」に新たに写真スタジオを2店舗出店いたしました。神奈川県海老名市で10月29日にオープンした「ららぽーと海老名」の店舗は同社が得意とするベビー&キッズの撮影を中心に、12月10日に東京都立川市にオープン予定の「ららぽーと立川立飛<sup>たちかわたちひ</sup>」の店舗はホリーホックの写真スタジオの中では最大規模となるスタジオとして子どもから大人まで幅広い層をターゲットに、それぞれ新しい撮影体験を提供することを目指しています。

### (株)デジタル・ガーデン

デジタル編集及びCGの企画・制作



### 本社ビルを増床、最新機材を取り揃え デジタル撮影をサポートするサービスを開始

本社ビルを増床し、10月5日にリニューアルオープンしました。あわせて、近年増加しているデジタル撮影において、撮影から編集までを一貫してサポートする部署を新設しました。従来のフィルム撮影とは違い、まだ作業工程が確立されていないデジタル撮影に専任のカメラマン兼アドバイザーが事前打ち合わせから参加することで、撮影の機材の選定から、データ変換・管理までを見据えた提案を行い、円滑な映像制作の環境を提供することを目指しています。

最新のデジタルシネマカメラやレンズなどの機材も取り揃えており、新設・増設した編集室や録音室などとあわせ、顧客の様々な要望に対応していく体制を整えました。

## 最近の当社作品介绍

### TV COMMERCIALS

ACC CM FESTIVALで  
総務大臣賞/ACCグランプリを受賞

AOI Pro.

国内最大の広告祭「ACC CM FESTIVAL」のマーケティング・エフェクティブネス部門でメルセデス・ベンツ日本「GO! GLA」が総務大臣賞/ACCグランプリを受賞し、常務取締役の潮田一が贈賞式に登壇しました(写真後列左から2番目)。

当社初のACCパーマネントコレクション  
(CM殿堂)入り

AOI Pro.

当社が2007年に制作した日立マクセル マクセルDVD「ずっとずっと。新留小学校篇」が、後世にわたりCM文化史に残すべき作品として「ACCパーマネントコレクション」に選ばれ、当社初となるCM殿堂入りを果たしました。

カンヌライオンズ2部門でゴールド、  
他の海外広告賞でも多数受賞

AOI Pro.

世界最大の広告祭「カンヌライオンズ」の2部門において、NTTドコモ「3秒クッキング」シリーズがゴールドを受賞。アジア太平洋地域最大の広告祭「アドフェスト」ではグランプリとゴールドを受賞しました。

AOI Pro.

KDDI au  
「鬼、登場」

AOI Pro.

ジーユー GUゆるニット  
「三姉妹買い出し」

AOI Pro.

トリドール 丸亀製麺  
「タル鶏天ぶっかけ」

AOI Pro.

大塚製薬 カロリーメイト  
「見せてやれ、底力。」

AOI Pro.

DMM.com DMM.make ROBOTS  
「総集編」



## MUSIC VIDEO

# AOI Pro.

ソニー・ミュージックレーベルズ  
JUJU 「PLAYBACK」

## 当社のCSR活動

### 「スペシャルオリンピックス日本」に協賛

知的障がいがある人たちのスポーツを通じた社会参加を応援する国際的な組織「スペシャルオリンピックス日本」の三井嬉子会長と有森裕子理事長より、当社の支援活動への感謝状が贈られ、代表取締役社長 グループCEOの中江康人が受け取りました。

AOI Pro.グループは、2013年より映像制作を通じて支援しており、今年度は7月25日～8月2日にロサンゼルスで開催された夏季世界大会の映像制作を行いました。



感謝状を受け取る中江康人



夏季世界大会に出場したユニファイド  
スポーツ バスケットボールチームの映像

## TV DRAMA

# AOI Pro.

原作：内田春菊「南くんの恋人」  
©Shungicu Uchida  
©「南くんの恋人～my little lover」  
製作委員会

「南くんの恋人～my little lover」  
当社出資・制作作品

フジテレビ（関東ローカル）にて、11月9日深夜より全10話で放送が開始されたドラマ。また、全世界でも同時配信され、特に中国では「今年唯一、国内で同時配信される海外ドラマ」として注目を集めました。原作は内田春菊さんの同名漫画。1990年、1994年、2004年とドラマ化されている人気作品で、今回が11年ぶり4度目のドラマ化となりました。

### ストーリー

イケメンで学力優秀な南瞬一と、ムードメーカーでダンスが好きな元気な女子高生・堀切ちよみ。2人は、隣家に住む幼なじみで初恋の仲だったが、南の父親の失踪がきっかけでここ数年まともに会話をしていない。そんなある日、ちよみは進路をめぐって両親と喧嘩。嵐の中、家を飛び出してしまう。ちよみは雨宿りをしながら「幼い頃に戻りたい」と願う。すると突風が吹き、落雷が。ちよみは小さく（15cm）になってしまう。小さくなってしまったちよみを、偶然みつけた南は「誰にも知られたくない」というちよみの願いを聞き入れ自宅へと連れて帰る。不思議な同居生活がはじまり、徐々に2人の距離は縮まっていくが…。果たしてちよみは、元通りの姿に戻ることができるのか？

※著作権保護のため作品画像のWEB掲載はしていません

### END ALSの映像制作に協力

（社）END ALSは、筋萎縮性側索硬化症(ALS)の治療法確立と患者の生活向上に向けた政策提言を行う団体で、自らもALS患者であり、(株)マッキャンエリクソンのプランニングディレクターの藤田正裕氏ふじたまさひろによって2012年に設立されました。当社は2013年より映像制作に協力しています。本年は同団体のプロジェクトの一環でCM「ONE TRY, ONE LIFE」(6月公開)を制作しました。制作費は寄付サイト「JapanGiving」\*を通じて募集し、300名以上からの寄付が集まりました。

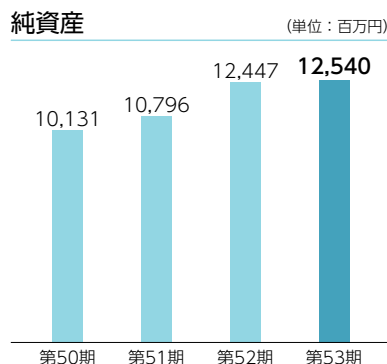
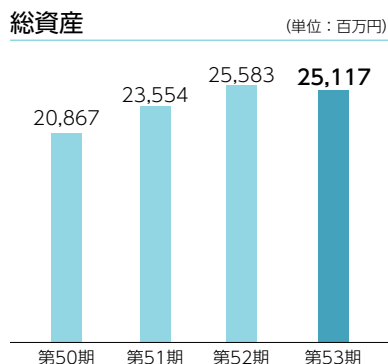
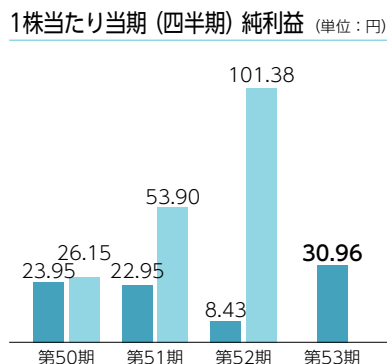
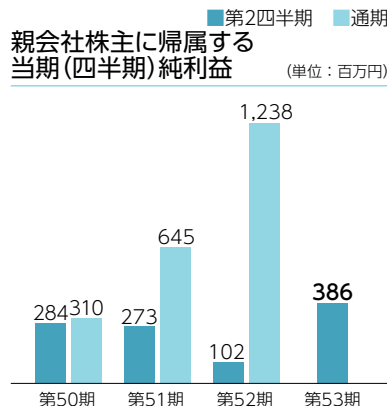
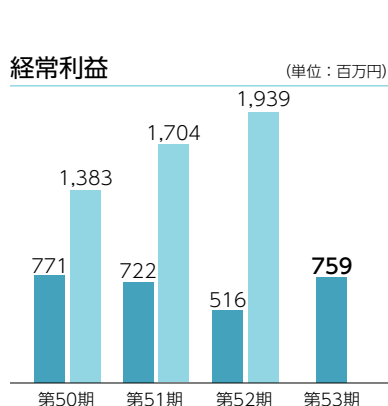
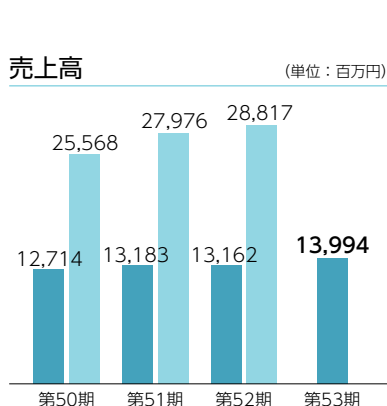
※インターネットを通じて不特定多数の人から資金を集めるサービス

ONE TRY  
ONE LIFE  
ROAD TO END ALS

プロジェクトロゴ



CM撮影風景



	第50期 2012年4月1日から 2013年3月31日まで		第51期 2013年4月1日から 2014年3月31日まで		第52期 2014年4月1日から 2015年3月31日まで		第53期 2015年4月1日から 2016年3月31日まで	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
売上高(百万円)	12,714	25,568	13,183	27,976	13,162	28,817	13,994	30,000
経常利益(百万円)	771	1,383	722	1,704	516	1,939	759	2,150
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益(百万円)	284	310	273	645	102	1,238	386	1,000
1株当たり当期(四半期)純利益(円)	23.95	26.15	22.95	53.90	8.43	101.38	30.96	80.48
総資産(百万円)	20,141	20,867	22,283	23,554	22,948	25,583	25,117	—
純資産(百万円)	10,061	10,131	10,715	10,796	11,001	12,447	12,540	—

(注) 1株当たり当期(四半期)純利益は、期中平均の株式数により算出しております。

## 会社の概況

(2015年9月30日現在)

商号	株式会社AOI Pro. (英文名AOI Pro. Inc.)	
設立	1963年10月25日	
資本金	3,323,900千円	
従業員	359名 (AOI Pro. グループ882名)	
主要な事業所	本社	東京都品川区
	支店	米国カリフォルニア州カラバサス
	オフィス	新橋 (東京都中央区)
		赤坂 (東京都港区)
	撮影スタジオ	神奈川県横浜市都筑区
	編集スタジオ	東京都渋谷区

## 取締役及び監査役

(2015年9月30日現在)

会社における地位	氏名	担当
代表取締役社長	中江 康人	グループCEO
代表取締役副社長	譲原 理	グループCFO 兼 経営企画本部・財務企画本部管掌
専務取締役	笹貫 善雄	第四・第五・第六プロダクションディビジョン管掌
常務取締役	潮田 一	第一・第二・第三プロダクションディビジョン管掌
常務取締役	小形 浩隆	プロダクションコントロールディビジョン本部長 兼 リスクマネジメント室管掌
取締役	田中 優策	第四・第五・第六プロダクションディビジョン副管掌
社外取締役	辻野晃一郎	
社外取締役	三橋友紀子	
常勤監査役	八重樫 悟	
社外監査役	高田 一毅	
社外監査役	渡辺 久	
社外監査役	花房 幸範	

## 株式の状況

(2015年9月30日現在)

発行可能株式総数	38,000,000株
発行済株式の総数	13,334,640株 (自己株式 546,068株を含む)

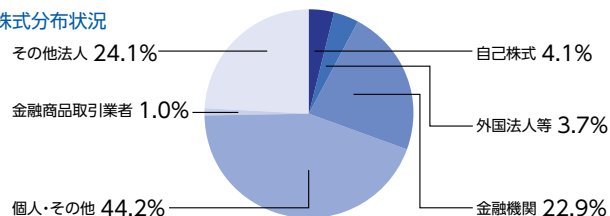
株主数	3,775名
-----	--------

### 大株主の状況

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社コスモチャンネル	1,373	10.7
株式会社イマジカ・ロボットホールディングス	1,000	7.8
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	849	6.6
原 仁	400	3.1
原 文子	328	2.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	303	2.3
資産管理サービス信託銀行株式会社 (信託E口)	282	2.2
AOI Pro.従業員持株会	249	1.9
株式会社オムニバス・ジャパン	220	1.7
住友生命保険相互会社	201	1.5

- (注) 1. 当社は、自己株式546,068株を保有しておりますが、上記大株主からは、除外しております。また、持株比率については、自己株式を控除して算出しております。
2. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)及び日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、全て信託業務に係る株式数です。
3. 資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)の持株数282,700株は、株式給付信託(BBT)制度導入に伴う当社株式です。

### 株式分布状況



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催いたします。
単元株式数	100株
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 中間配当の支払いを行うときは9月30日といたします。
公告方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL ( <a href="http://www.aoi-pro.com/">http://www.aoi-pro.com/</a> ) ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができないときは、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 フリーダイヤル(0120)232-711
上場証券取引所	東京証券取引所

### (ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォント  
を採用しています。



環境に配慮したFSC®認証紙と  
植物油インキを使用しています。

株式会社 AOI Pro. 本社 〒141-8580 東京都品川区大崎 1-5-1 大崎センタービル TEL.03-3779-8000(代表)

ホームページ [AOI Pro](http://www.aoi-pro.com/) で [検索](#) <http://www.aoi-pro.com/>