



平成26年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成25年11月11日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社AOI Pro.

コード番号 9607 URL <http://www.aoi-pro.com/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 藤原 次彦

問合せ先責任者 (役職名) 専務取締役

(氏名) 八重樫 悟

TEL 03-3779-8000

四半期報告書提出予定日 平成25年11月11日

配当支払開始予定日

平成25年12月5日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成26年3月期第2四半期の連結業績(平成25年4月1日～平成25年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
26年3月期第2四半期	13,183	3.7	773	△3.7	722	△6.3	273	△3.7
25年3月期第2四半期	12,714	39.9	803	319.2	771	334.8	284	293.4

(注)包括利益 26年3月期第2四半期 709百万円 (108.8%) 25年3月期第2四半期 339百万円 (—%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
26年3月期第2四半期	22.95	22.46
25年3月期第2四半期	23.95	23.78

(2) 連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率
	百万円	%	百万円	%	%
26年3月期第2四半期	22,283		10,715		45.5
25年3月期	20,867		10,131		46.2

(参考)自己資本 26年3月期第2四半期 10,137百万円 25年3月期 9,633百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
25年3月期	—	7.00	—	16.00	23.00
26年3月期	—	7.00	—	—	—
26年3月期(予想)	—	—	—	16.00	23.00

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

25年3月期の期末配当金には記念配当3円00銭を含んでおります。
26年3月期(予想)の期末配当金には記念配当3円00銭を含んでおります。

3. 平成26年3月期の連結業績予想(平成25年4月1日～平成26年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	26,500	3.6	1,900	37.5	1,850	33.8	750	141.5	62.99

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

26年3月期2Q	13,334,640 株	25年3月期	13,334,640 株
----------	--------------	--------	--------------

② 期末自己株式数

26年3月期2Q	1,358,572 株	25年3月期	1,428,415 株
----------	-------------	--------	-------------

③ 期中平均株式数(四半期累計)

26年3月期2Q	11,939,388 株	25年3月期2Q	11,872,401 株
----------	--------------	----------	--------------

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

・この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外ですが、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了しております。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P. 3「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	4
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	4
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	4
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	4
3. 四半期連結財務諸表	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	9
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	11
(継続企業の前提に関する注記)	11
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	11
(セグメント情報等)	11
4. 補足情報	13
(1) 受注及び販売の状況	13
(2) 経営指標等の状況	14
(3) 現金を対価とする株式取得	14

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、各種経済対策や金融政策等による円安・株高を背景に、国内生産・海外輸出の回復への期待が高まり、消費者マインドや企業マインドに改善が見られることから、穏やかな回復基調となりました。

このような状況のもとで、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高131億8千3百万円（前年同四半期比103.7%）、営業利益7億7千3百万円（前年同四半期比は96.3%）、経常利益7億2千2百万円（前年同四半期比93.7%）、四半期純利益2億7千3百万円（前年同四半期比96.3%）となりました。

当社グループのセグメント別の業績は次のとおりであります。

① 広告制作事業

わが国経済の動きを反映し、広告需要も改善傾向にあることに加え、グループ全社を挙げた営業体制強化、中期経営計画に基づくデジタル部門の強化やアジアを中心とするグローバル展開等新たな取組みとの相乗効果等により、当第2四半期連結累計期間の売上高は124億6千5百万円（前年同四半期比103.9%）となりました。

一方、セグメント利益は、前連結会計年度に上昇した当社の制作原価率は低下傾向にあるものの、前年同四半期比では事業規模拡大に対応した人員増や新たな取組みに伴う先行的費用等の支出増もあり、8億9千3百万円（前年同四半期比96.3%）となりました。

② 写真スタジオ事業

平成22年6月、当社グループがこれまで培ってきた映像制作ノウハウを広く一般消費者にも体験していただくことで当社グループのブランド認知度向上を図るため、当社連結子会社の㈱ホリーホックにて、コンシューマー向け写真館運営事業及び全国の写真館に対する販売促進支援を行う「写真スタジオ事業」を開始することを決定し、平成22年9月、東京ミッドタウンに「写真スタジオhollyhock」第一号店を、平成24年5月には自由が丘に第二号店をオープンさせました。当第2四半期連結累計期間の売上高は、BtoC事業である店舗売上は増加傾向にあるものの、BtoB事業である写真館に対する販売促進支援事業の売上減少により、2千8百万円（前年同四半期比98.7%）となりました。

一方、粗利率の高い店舗売上の増加等により、セグメント損失は1千3百万円（前年同四半期は、セグメント損失2千万円）と減少しました。今後、七五三記念撮影需要等を確実に取り込んでいくことで、売上の増強を図ってまいります。

③ メディア関連事業

平成23年4月1日、ゴルフに係る出版・広告・オンライン事業を行う㈱パーゴルフ（現㈱Pargolf & Company）を子会社化し、当社グループとして初めて「メディア」を保有することになりました。本年6月には、新オンラインサービス「ParOn.」をスタートさせ、ゴルフ場予約サイトを運営する楽天㈱との業務提携、「Yahoo!JAPAN」のニュースサイトへのニュース配信等を行うとともに、「週刊パーゴルフ」を「Weekly Pargolf」として全面刷新し、雑誌メディアとオンラインメディアを連動させた新たな情報プラットフォームを構築しております。

こうした取り組みの結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は6億8千8百万円（前年同四半期比100.5%）、セグメント損失は1億3千8百万円（前年同四半期は、セグメント損失1億3千6百万円）となりました。

今後も「Weekly Pargolf」の持つブランド力と編集力に、当社グループが持つデジタル映像制作技術、エンタテインメントコンテンツ制作ノウハウと創造力を加えた、ゴルフ総合サービスを提供してまいります。

なお、セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の経常利益と一致しております。また、記載金額には消費税等は含まれておりません。

(2) 財政状態に関する説明

当第 2 四半期連結会計期間末における当社グループの財政状態は以下の通りとなりました。

(資産の状況)

当第 2 四半期連結会計期間末の四半期連結貸借対照表上の資産合計残高は222億 8 千 3 百万円 (前連結会計年度末比14億 1 千 6 百万円増) となりました。これは、主に現金及び預金や投資有価証券の増加等によるものです。

(負債の状況)

当第 2 四半期連結会計期間末の四半期連結貸借対照表上の負債合計残高は115億 6 千 8 百万円 (前連結会計年度末比 8 億 3 千 2 百万円増) となりました。これは、主に長期借入金の増加等によるものです。

(純資産の状況)

当第 2 四半期連結会計期間末の四半期連結貸借対照表上の純資産合計残高は107億 1 千 5 百万円 (前連結会計年度末比 5 億 8 千 4 百万円増) となりました。これは、主にその他有価証券評価差額金の増加等によるものです。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当第 2 四半期連結累計期間の業績及び足もとの状況を踏まえ、平成25年 5 月15日に公表しました平成26年 3 月期通期の業績予想に修正はありません。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

該当事項はありません。

3. 四半期連結財務諸表
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成25年 3 月31日)	当第 2 四半期連結会計期間 (平成25年 9 月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	2,631,636	3,977,207
受取手形及び売掛金	9,562,392	8,650,120
商品及び製品	39,391	42,373
仕掛品	1,190,633	1,017,161
貯蔵品	29,443	30,241
その他	347,249	348,934
貸倒引当金	△12,916	△7,846
流動資産合計	13,787,831	14,058,191
固定資産		
有形固定資産		
土地	3,454,646	3,454,646
その他(純額)	1,500,600	1,859,302
有形固定資産合計	4,955,246	5,313,948
無形固定資産		
のれん	191,872	214,324
その他	129,877	277,290
無形固定資産合計	321,749	491,614
投資その他の資産		
投資有価証券	873,287	1,427,969
その他	948,586	1,019,090
貸倒引当金	△19,339	△26,928
投資その他の資産合計	1,802,534	2,420,132
固定資産合計	7,079,530	8,225,695
資産合計	20,867,362	22,283,886
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	3,010,754	2,477,579
短期借入金	3,204,628	3,197,786
未払法人税等	623,729	411,454
賞与引当金	108,745	121,950
返品調整引当金	117,211	111,045
その他	1,047,610	1,217,958
流動負債合計	8,112,679	7,537,774
固定負債		
社債	—	50,000
長期借入金	2,232,069	3,345,041
長期未払金	30,571	30,205
退職給付引当金	201,506	227,237
役員退職慰労引当金	50,489	53,468
資産除去債務	55,715	89,519
その他	53,309	235,441
固定負債合計	2,623,661	4,030,913
負債合計	10,736,341	11,568,687

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成25年 3 月31日)	当第 2 四半期連結会計期間 (平成25年 9 月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	3,323,900	3,323,900
資本剰余金	3,931,769	3,933,424
利益剰余金	3,321,369	3,404,858
自己株式	△898,699	△854,766
株主資本合計	9,678,340	9,807,416
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△45,179	321,622
為替換算調整勘定	△136	8,759
その他の包括利益累計額合計	△45,316	330,381
新株予約権	85,078	92,789
少数株主持分	412,918	484,611
純資産合計	10,131,021	10,715,199
負債純資産合計	20,867,362	22,283,886

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 四半期連結損益計算書
 第 2 四半期連結累計期間

(単位 : 千円)

	前第 2 四半期連結累計期間 (自 平成24年 4 月 1 日 至 平成24年 9 月30日)	当第 2 四半期連結累計期間 (自 平成25年 4 月 1 日 至 平成25年 9 月30日)
売上高	12,714,788	13,183,186
売上原価	10,450,560	10,737,022
売上総利益	2,264,228	2,446,164
返品調整引当金戻入額	119,611	117,211
返品調整引当金繰入額	108,389	111,045
差引売上総利益	2,275,450	2,452,331
販売費及び一般管理費		
役員報酬	230,755	261,495
従業員給料	411,144	498,354
株式報酬費用	—	1,772
賞与引当金繰入額	18,439	19,060
退職給付費用	23,355	13,734
役員退職慰労引当金繰入額	6,411	2,978
貸倒引当金繰入額	△5,735	△6,264
のれん償却額	77,714	48,451
その他	710,322	839,220
販売費及び一般管理費合計	1,472,407	1,678,802
営業利益	803,042	773,528
営業外収益		
受取利息	175	211
受取配当金	14,704	15,777
為替差益	235	—
受取保険金	4,696	2,650
持分法による投資利益	3,222	2,956
負ののれん償却額	1,532	—
その他	13,516	11,093
営業外収益合計	38,083	32,689
営業外費用		
支払利息	48,985	50,218
為替差損	—	9,231
その他	20,927	24,377
営業外費用合計	69,913	83,827
経常利益	771,212	722,391
特別利益		
負ののれん発生益	—	61,892
特別利益合計	—	61,892
特別損失		
投資有価証券評価損	—	24,899
会員権評価損	4,028	1,890
特別損失合計	4,028	26,789
税金等調整前四半期純利益	767,184	757,494
法人税、住民税及び事業税	444,618	400,673
法人税等調整額	△17,821	22,597
法人税等合計	426,796	423,271
少数株主損益調整前四半期純利益	340,388	334,223
少数株主利益	55,990	60,235
四半期純利益	284,398	273,987

四半期連結包括利益計算書
第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成25年4月1日 至平成25年9月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益	340,388	334,223
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	1,875	366,802
為替換算調整勘定	△2,534	7,719
持分法適用会社に対する持分相当額	—	538
その他の包括利益合計	△658	375,060
四半期包括利益	339,729	709,283
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	283,735	649,685
少数株主に係る四半期包括利益	55,993	59,597

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成25年4月1日 至平成25年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	767,184	757,494
減価償却費	185,468	168,060
のれん償却額	77,714	48,451
負ののれん発生益	—	△61,892
持分法による投資損益(△は益)	△3,222	△2,956
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△5,735	△6,301
退職給付引当金の増減額(△は減少)	88,164	20,499
役員退職慰労引当金の増減額(△は減少)	6,411	2,978
賞与引当金の増減額(△は減少)	9,967	6,731
受取利息及び受取配当金	△14,880	△15,989
支払利息	48,985	50,218
為替差損益(△は益)	3,581	△775
投資有価証券評価損益(△は益)	—	24,899
売上債権の増減額(△は増加)	401,787	955,169
たな卸資産の増減額(△は増加)	△51,260	171,207
その他の流動資産の増減額(△は増加)	11,083	△20,310
仕入債務の増減額(△は減少)	△307,556	△552,890
返品調整引当金の増減額(△は減少)	△11,221	△6,166
その他の負債の増減額(△は減少)	△121,043	△308,925
その他	8,815	22,636
小計	1,094,244	1,252,138
利息及び配当金の受取額	14,871	15,953
利息の支払額	△46,440	△47,633
法人税等の支払額	△469,626	△609,200
営業活動によるキャッシュ・フロー	593,048	611,257
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△3,390	△15,185
有形固定資産の取得による支出	△143,007	△90,850
無形固定資産の取得による支出	△5,990	△53,762
投資有価証券の取得による支出	△80,000	—
子会社株式の取得による支出	—	△2,500
出資金の払込による支出	—	△34,650
貸付けによる支出	△11,021	△9,894
貸付金の回収による収入	12,714	19,397
敷金及び保証金の差入による支出	—	△69,874
敷金及び保証金の回収による収入	68,329	21,692
保険積立金の解約による収入	7,000	91
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	—	△89,972
投資その他の資産の増減額(△は増加)	△40,460	△38,638
投資活動によるキャッシュ・フロー	△195,825	△364,147

(単位：千円)

	前第 2 四半期連結累計期間 (自 平成24年 4 月 1 日 至 平成24年 9 月 30 日)	当第 2 四半期連結累計期間 (自 平成25年 4 月 1 日 至 平成25年 9 月 30 日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△1,505,000	△238,178
長期借入れによる収入	2,000,000	2,200,000
長期借入金の返済による支出	△808,498	△855,587
社債の発行による収入	—	50,000
リース債務の返済による支出	△19,946	△21,195
少数株主からの払込みによる収入	—	148,000
自己株式の取得による支出	△156	△108
新株予約権の行使による株式の発行による収入	—	10,680
配当金の支払額	△154,342	△190,499
少数株主への配当金の支払額	△12,000	△15,343
財務活動によるキャッシュ・フロー	△499,943	1,087,767
現金及び現金同等物に係る換算差額	△3,581	3,151
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△106,303	1,338,028
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	4,537
現金及び現金同等物の期首残高	2,340,294	2,364,701
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,233,991	3,707,267

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

I 前第2四半期連結累計期間(自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント				調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	広告制作	写真スタジオ	メディア関連	計		
売上高						
外部顧客に対する売上高	12,000,115	29,359	685,313	12,714,788	—	12,714,788
セグメント間の内部売上高又は振替高	4,016	14,875	5,075	23,966	△23,966	—
計	12,004,132	44,235	690,388	12,738,755	△23,966	12,714,788
セグメント利益又は損失(△)	928,604	△20,851	△136,541	771,212	—	771,212

(注) 1. セグメント間の内部売上高又は振替高の調整額は、セグメント間取引消去額であります。

2. セグメント利益又は損失の合計額は、四半期連結損益計算書の経常利益と一致しております。

II 当第2四半期連結累計期間(自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント				調整額 (注) 1、2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	広告制作	写真スタジオ	メディア関連	計		
売上高						
外部顧客に対する売上高	12,465,635	28,974	688,576	13,183,186	—	13,183,186
セグメント間の内部売上高又は振替高	1,715	20,881	115	22,712	△22,712	—
計	12,467,350	49,855	688,692	13,205,898	△22,712	13,183,186
セグメント利益又は損失(△)	893,846	△13,646	△138,142	742,058	△19,666	722,391

(注) 1. セグメント間の内部売上高又は振替高の調整額は、セグメント間取引消去額であります。

2. セグメント利益又は損失の調整額は、セグメント間未実現利益消去によるものです。

3. セグメント利益又は損失の合計額は、四半期連結損益計算書の経常利益と一致しております。

2. 報告セグメントごとののれん等に関する情報

(のれんの金額の重要な変動)

「広告制作事業」において北京葵友広告有限公司の株式を取得し連結子会社としたこと及び株式会社デジタル・ガーデンの株式を追加取得したことから、のれん金額に重要な変動が生じております。

なお、当該事象によるのれんの増加額は、当第 2 四半期連結累計期間においては68,617千円であります。

(重要な負ののれん発生益)

「広告制作事業」において株式会社大日の株式を取得し連結子会社としたこと等から、重要な負ののれん発生益が生じております。

なお、当該事象等による負ののれん発生益は、当第 2 四半期連結累計期間においては61,892千円であります。

4. 補足情報

(1) 受注及び販売の状況

① 部門別売上高明細表

(単位：千円、%)

		前年同四半期 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)		当四半期 (自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)		前連結会計年度 (自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
CM作品	オリジナル	7,231,832	56.9	7,102,818	53.9	14,011,235	54.8
	改訂	213,455	1.7	259,146	2.0	458,157	1.8
映像作品		1,776,834	14.0	2,206,140	16.7	4,075,340	15.9
その他	プリント	918,882	7.2	717,132	5.5	1,698,378	6.6
	企画等	663,559	5.2	819,077	6.2	1,390,209	5.4
	その他	1,195,551	9.4	1,361,320	10.3	2,437,853	9.5
広告制作事業		12,000,115	94.4	12,465,635	94.6	24,071,176	94.1
写真スタジオ事業		29,359	0.2	28,974	0.2	61,976	0.2
メディア関連事業		685,313	5.4	688,576	5.2	1,435,135	5.6
合計		12,714,788	100.0	13,183,186	100.0	25,568,288	100.0

② 部門別受注状況明細表

(単位：千円)

		前年同四半期 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)		当四半期 (自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)		前連結会計年度 (自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)	
		受注高	受注残高	受注高	受注残高	受注高	受注残高
CM作品	オリジナル	6,661,248	1,048,990	6,317,143	1,240,106	14,417,442	2,025,781
	改訂	198,115	24,060	203,836	20,334	494,402	75,644
映像作品		1,734,885	569,152	2,183,767	596,175	4,082,787	618,549
その他	プリント	918,882	—	717,072	2,268	1,700,706	2,328
	企画等	679,322	97,824	661,784	112,148	1,577,588	269,441
	その他	1,180,591	109,963	1,324,569	78,292	2,427,973	115,043
広告制作事業		11,373,044	1,849,991	11,408,173	2,049,326	24,700,902	3,106,788
写真スタジオ事業		29,359	—	28,974	—	61,976	—
メディア関連事業		685,313	—	688,576	—	1,435,135	—
合計		12,087,717	1,849,991	12,125,724	2,049,326	26,198,014	3,106,788

(2) 経営指標等の状況

① 平成26年3月期

(単位：千円)

	第1四半期 (25年4月～25年6月)	第2四半期 (25年4月～25年9月)	第3四半期 (25年4月～25年12月)	第4四半期 (25年4月～26年3月)
売上高	6,319,273	13,183,186	—	—
差引売上総利益	1,199,909	2,452,331	—	—
営業利益	343,350	773,528	—	—
経常利益	341,196	722,391	—	—
税金等調整前当期 純利益	341,196	757,494	—	—
当期純利益	102,950	273,987	—	—

② 平成25年3月期

(単位：千円)

	第1四半期 (24年4月～24年6月)	第2四半期 (24年4月～24年9月)	第3四半期 (24年4月～24年12月)	第4四半期 (24年4月～25年3月)
売上高	6,168,735	12,714,788	18,171,986	25,568,288
差引売上総利益	1,208,244	2,275,450	3,223,642	4,515,334
営業利益	460,051	803,042	885,025	1,381,817
経常利益	456,708	771,212	832,969	1,383,153
税金等調整前当期 純利益	455,708	767,184	825,201	1,282,646
当期純利益	189,866	284,398	241,402	310,575

③ 平成24年3月期

(単位：千円)

	第1四半期 (23年4月～23年6月)	第2四半期 (23年4月～23年9月)	第3四半期 (23年4月～23年12月)	第4四半期 (23年4月～24年3月)
売上高	3,755,166	9,091,091	14,575,998	21,671,857
差引売上総利益	490,231	1,420,325	2,496,378	4,079,402
営業利益 (△損失)	△91,424	191,550	604,248	1,499,777
経常利益 (△損失)	△90,880	177,361	569,359	1,454,971
税金等調整前当期 純利益 (△損失)	△90,880	181,584	566,569	1,452,705
当期純利益 (△損失)	△68,388	72,301	185,223	674,570

(3) 現金を対価とする株式取得

- | | |
|--------------|------------------|
| (1) 株式取得の目的 | 広告制作事業の強化 |
| (2) 会社名 | 株式会社大日 |
| (3) 所在地 | 東京都中央区 |
| (4) 事業内容 | テレビ・ラジオCMの企画及び制作 |
| (5) 取得金額 | 99,000千円 |
| (6) 取得日 | 平成25年9月30日 |
| (7) 取得後の株主構成 | 当社60% |